

# Формат Δ4

С тема  
Емоционално  
интелигентният  
търговец  
05.11.2020-29.12.2020

Форматът Δ 4 е **делта**, защото цели промяна – повишаване на емоционална интелигентност на участниците и **четири**, защото се състои от четири фази.

Форматът е процес, който ще ви помогне устойчиво да развиете компетенциите си в емоционалната интелигентност на работното място, а различните теми на обученията акцентират на различни аспекти на емоционалната интелигентност.

Тази програма е подходяща за сътрудниците от продажби и обслужване на клиенти.

## ПРОЦЕС НА ФОРМАТА

### 1 Δ: ОБУЧЕНИЕ

Въведение в емоционалната интелигентност. Онлайн групово обучение



90 мин  
+ 60 мин

#### ОСНОВИ

5 ноември – обучение  
11 ноември – дискусия

### 2 Δ: АСЕСМЪНТ

Събиране на обратните връзки от оценителите в онлайн платформа



#### ИЗМЕРВАНЕ

12 – 22 ноември

### 3 Δ: КОУЧИНГ

Индивидуална онлайн сесия за анализ на резултатите от асесмънта



60 мин

#### РАЗВИТИЕ

20 ноември – 2 декември

### 4 Δ: ОБУЧЕНИЕ

Онлайн групово обучение „Емоционално интелигентният търговец“



2x90 мин  
+ 60 мин

#### НАДГРАЖДАНЕ

16 и 18 декември – обучение  
29 декември - дискусия

## ПОЛЗИ НА ФОРМАТА:

- Съвременните постижения в неврологията и организационното поведение
- Осем-седмичен процес от стъпки с надграждане
- Ползите на груповата работа и концентрацията на индивидуалните сесии
- Сесии със сертифицирани практики по емоционална интелигентност на Genos и материали за самостоятелна работа
- Модерни технологии и онлайн сесии

1 Δ.



## ОБУЧЕНИЕ: ЕМОЦИОНАЛНАТА ИНТЕЛИГЕНТНОСТ В ЛИДЕРСКАТА РОЛЯ

### Акценти:

- Неврология на емоциите и емоционалната интелигентност
- Защо емоционална интелигентност в лидерството
- Моделът на Genos за емоционално интелигентни лидерски поведения
- Лични цели и процес на асесмънта
- Ръководство „Въведение в емоционалната интелигентност“



2 Δ.



## АСЕСМЪНТ: 180 ИЛИ 360 ° ОБРАТНА ВРЪЗКА ЗА ЕМОЦИОНАЛНО ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТЪРГОВЕЦ

### Уникалното на асесмънта:

- Количествена обратна връзка за наблюдаеми поведения
- Две групи обратна връзка: колко важно е за респондентите всяко поведение и в каква степен лицето го проявява в сравнение с другите
- Писмени коментари за ефективността на лицето на работното място
- Бенчмаркът дава сравнение с резултатите на представителна извадка за всяка компетентност и поведение
- Методология на светофара сигнализира сферите на потенциалните силни страни и области за развитие

Асесмънтите на Genos са сред топ 20 асесмънт и оценъчни инструменти от всички области на световната класация на Training Industry в 3 поредни години.



3 Δ.

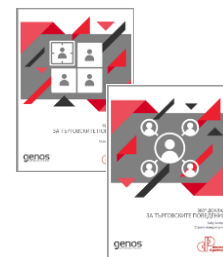


## ИНДИВИДУАЛНА ОНЛАЙН СЕСИЯ ЗА АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ АСЕСМЪНТА

### Сертифициран практик по емоционална интелигентност ще работи с вас, за да осигури:

- Анализ на резултатите от асесмънта
- Коучинг как да се справите с основните си предизвикателства
- Консултиране какво да предприемете
- Помощ при съставяне на конкретен план за действие

На сесията ще получите подробният доклад от асесмънта и ръководство с препоръки за развитие.



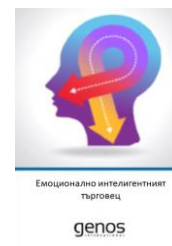
4 Δ.



## ОНЛАЙН ГРУПОВО ОБУЧЕНИЕ „ЕМОЦИОНАЛНО ИНТЕЛИГЕНТНИЯТ ТЪРГОВЕЦ“

### Акценти в програмата:

- Въздействието на ЕИ върху всяко взаимодействие с проспекти и клиенти
- Причини за положителни и отрицателни емоционални реакции в работата
- Неврологията на „майндфулнес“
- Справяне с различни типове персоналност
- Ежедневни „тригери“, които отварят или затварят съзнанието на проспекти и клиенти за нашите послания към тях
- Ежедневни практики за по-добър фокус, спокойствие, съпричастност и справяне със стреса, характерен за професията в продажбите



### ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОГРАМАТА:

с 360 ° асесмънт на ЕИ лидерство – 195 евро без ДДС  
със 180 ° асесмънт на ЕИ лидерство – 165 евро без ДДС  
Цените включват доклада от асесмънта и трите ръководства.

### ВОДЕЩ:

Ани Сиракова

Сертифициран практик по Емоционална интелигентност на Genos

# КАКВО ОЩЕ МОЖЕТЕ ДА ДОБАВИТЕ КЪМ УЧАСТИЕТО СИ В ПРОГРАМАТА?

## УЧАСТИЕ В ОБУЧЕНИЕ ОТ ДРУГА ПРОГРАМА

Участие в модулните обучения в четвъртата фаза на всяка друга програма Делта 4 с тема, различна от темата в тази програма, за да разширите знанията си в емоционалната интелигентност. Всяко от модулните обучения се концентрира върху дадена тема и ще ви даде концепции и инструменти. Изберете темата според интересите и предизвикателствата си. [Научете повече](#)

Цена за участие в модулно обучение (4 фаза) на други програми – 29 евро без ДДС

Цената включва материалите към обучението



## ПАКЕТ ОТ ИНДИВИДУАЛНИ КОУЧИНГ СЕСИИ

Индивидуалните коучинг сесии ще ви подпомогнат в развитието на емоционално интелигентните компетенции в контекста на личната ви роля и ситуация.

Пакет 3 x 60 минути последващи индивидуални коучинг сесии за задаване и мониторинг на планираните действия:

- Преглед на напредъка до момента
- Преодоляване на препятствия
- Определяне на дейности за следващия период (обикновено 3 седмици)
- Посока на курса
- Определяне план за действие, който да следвате от този момент нататък

Цена: 135 евро без ДДС

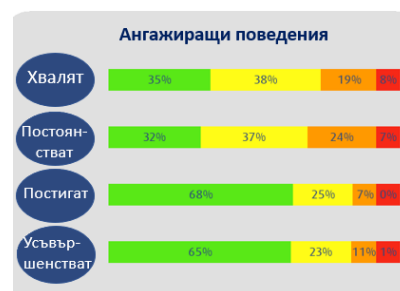


## СНИМКА НА АНГАЖИРАНОСТТА

Ангажираността се измерва имперично като към асесмънта ще бъдат добавени въпроси, чрез които сътрудниците ви ще определят степента, в която те **хвалят** своята организация пред другите, **постигат** повече от очакваното от тях, **постоянстват** в трудни ситуации и **усъвършенстват** това, което правят. Услугата е приложима към Лидерските асесмънти и при минимум двама участника от една организация. [Научете повече.](#)

Цената на изследването е 26 евро без ДДС

Цената включва изследването и резултатите от него и не зависи от броя респонденти.



## ИНДЕКС НА ЕМОЦИОНАЛНАТА КУЛТУРА

На колективно ниво емоциите влияят на крайните резултати на екипа. Във високо ефективните организации хората изпитват повече положителни емоции и по-малко негативни емоции, отколкото хората в неефективните организации. Измерете емоциите с изследването Индекс на емоционалната култура. [Научете повече.](#)

Цената за изследване на екип е 140 евро без ДДС.

Цената за изследване на организация с до 10 звена е 180 евро без ДДС

Цената включва провеждане на изследването и резултатите от него и не зависи от броя респонденти.

