

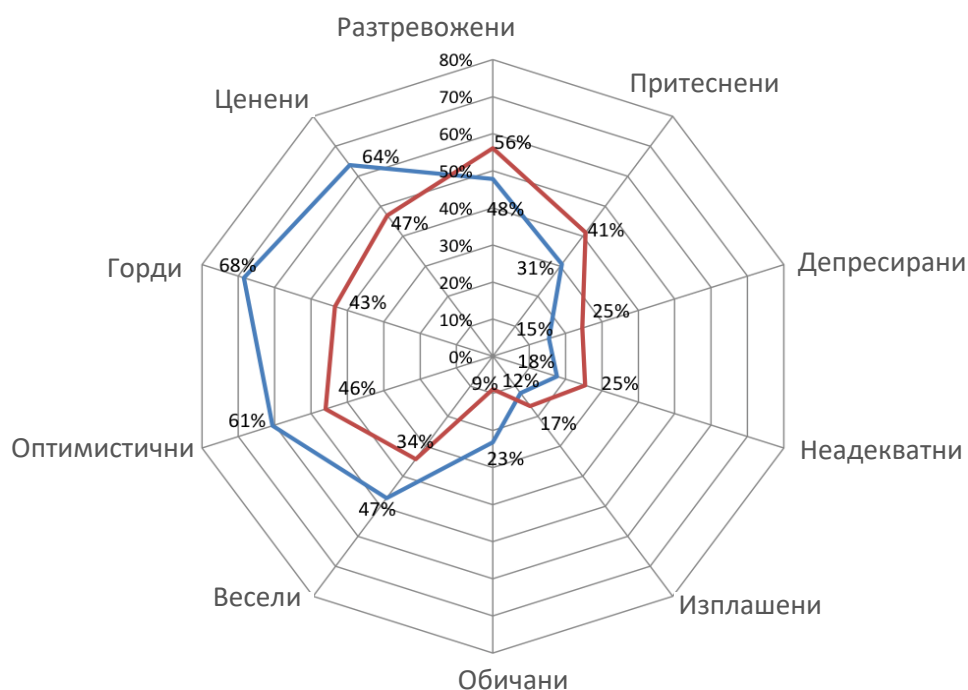


ИЗМЕРЕТЕ ЕМОЦИИТЕ С ИНДЕКСА НА ЕМОЦИОНАЛНАТА КУЛТУРА

Ние всички изпитваме широка гама от приятни и неприятни чувства на работа докато взаимодействаме с колеги, клиенти, доставчици и други. Тези чувства въздействат на нашите решения, поведения и представяне по интересни начини. Положителните чувства имат ефекта на „разширяване и изграждане“, който води до това да мислим по-широко, да се ангажираме по-дълбоко и да се представяме по-добре. Негативните емоции като тенденция имат ефект на „свиване и ограничаване“, който ни прави по-затворени, по-малко ангажирани и представящи се по-лошо.

На колективно ниво тези емоции влияят на крайните резултати. Във високо ефективните организации хората изпитват повече положителни емоции и по-малко негативни емоции, отколкото хората в неефективните организации.

ЕМОЦИИТЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО – КРИТИЧНО ВАЖНИ.



— Как се чувстват хората във високо продуктивните работни места

— Как се чувстват хората в ниско продуктивните работни места

СЪЩЕСТВУВА ПРЯКА ВРЪЗКА МЕЖДУ ТОВА КАК ХОРАТА СЕ ЧУВСТВАТ И ТОВА КАК РАБОТЯТ.

Индексът на емоционалната култура измерва **три** измерения на емоциите на работа:

Настоящи емоции

Колко често хората ви изпитват определени чувства на работа.

Честни и разумни емоции

Колко често хората ви смятат че е честно и разумно да изпитват тези чувства на работа, като се има предвид естеството и контекста на работното място.

Идеални емоции

Колко често хората ви смятат, че в идеалния случай трябва да изпитват тези чувства на работното си място, за да бъдат ефективни.

Изследването включва и свободни писмени коментари за най-полезните и най-безполезните емоции и какво ги предизвиква.

Резултатите са представени общо за организацията (екипа) и по зададените звена и демографски групи.



Настоящи най-често изпитвани	Настоящи най-малко изпитвани
Ценени	Онеправдани
75%	37%

Най-много очаквани чувства	Най-малко очаквани чувства
Овластени	Онеправдани
85%	30%

Най-идеални чувства	Най-малко идеални чувства
Овластени	Онеправдани
92%	24%



КРАТКО ИЗСЛЕДВАНЕ

Необходими са 5 мин за попълване на въпросника



БЪРЗИ РЕЗУЛТАТИ

Ще получите резултатите в слайдове в power point



ПЕРСОНАЛИЗИРАНЕ

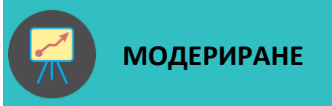
Демографските въпроси и емоциите се редактират

Емоционалната култура влияе на удовлетворението на служителите, на стреса и прегарянето, на екипната работа, на финансовите резултати и отсъствията.

Положителните емоции устойчиво са свързани с по-добро представяне, качество и обслужване на клиентите, а отрицателните емоции обикновено водят до негативен резултат, включително лошо представяне и високо текучество.

Емоционалната култура е рядко управлявана толкова съзнателно, колкото когнитивната култура, а често изобщо не е управлявана.

Вие можете да ползвате данните и доклада от изследването напълно самостоятелно.
А според резултатите и целите ви, ние можем да ви подкрепим с:



МОДЕРИРАНЕ

Модериране на среща за обсъждане и анализ на резултатите от изследването и планиране на интервенции



АСЕСМЪНТИ

Асесмънти и коучинг за въздействие върху един от най-важните фактори на емоционалната култура – индивидуалните емоционално интелигентни компетенции на хората и особено на лидерите



КОНСУЛТИРАНЕ

Консултиране за създаване на емоционално интелигентни екипни и организационни процеси и системи – другият важен фактор на емоционалната култура



ОБУЧЕНИЯ

Портфолио от групови обучения по емоционална интелигентност за изграждане на емоционалната компетентност на екипите.

ЕМОЦИОНАЛНАТА КУЛТУРА ВЛИЯЕ НА АНГАЖИРАНОСТТА И ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ.

